



Club labellisé

LIGUE DU CENTRE



TENNIS DE TABLE

- ★ Label Club 4-7 ans
- ★ Label Club Formateur
- ★ Label Tous Publics

CHACUN SON PING !



À CHAQUE CLUB SON



Représenter Valoriser

Le sport peut trouver des liens avec le domaine culturel dans la mesure où plusieurs personnes interagissent dans un espace déterminé. Acteur, rôle, représentation s'applique aussi bien à la scène culturelle (théâtre, cinéma) que sportive (championnat, show...).

Le champ sportif a ses propres valeurs de partage, de cohésion, de persévérance. Représenter et valoriser celles-ci contribue à développer l'activité.

- Comment promouvoir son sport, son club ?
- Les challenges
- Les labels
- Valoriser les licenciés, les acteurs du ping



Le club de ping est en concurrence permanente. Le turn over au tennis de table avoisine les 30% dans un monde qui évolue vers des pratiques plus ponctuelles, moins engageantes... avec une envie de changer souvent. Il faut donc recruter régulièrement de nouveaux licenciés pour compenser le turn-over.

La promotion passe donc avant tout par une bonne communication autour de son sport puis la promotion du club par les offres de pratique qu'il propose.

Cibler son public

Pour promouvoir au mieux son club et son activité, on doit cibler son public. On ne propose pas la même prestation aux différents publics, il faut donc savoir qui on cherche à recruter pour bien cibler la manière de le faire.

Le public loisir qui se développe de plus en plus dans la pratique sportive aujourd'hui a besoin d'organisation :

- Le jour et l'heure de l'entraînement (être sûr de jouer avec quelqu'un).
- La recherche d'une pratique encadrée (recevoir de l'attention, cadre l'horaire et le contenu, permet une certaine progression ou entretien du corps).

La plaquette du club doit être claire, concise, agréable à consulter et avec les informations essentielles mentionnées.

Promouvoir c'est organiser, se montrer

Comme pour la sortie d'un film, la promotion d'un événement permet de parler du club, de son organisation.

En devenant organisateurs d'événements, vous concurrez à la promotion de votre club et de votre sport.

Les événements peuvent être des tournois et animations ouverts à tous et/ou aux licenciés ou des animations externes au devant du public. Événements sur lesquels vous pouvez proposer des pass'tournoi, des pass'ping, valoriser la méthode Française auprès des débutants.

Les Kits de communication : outil principal de promotion

Ces **Kits gratuits** proposés par la Fédération ou la Ligue Centre - Val de Loire regroupent des éléments intéressants :

- Des **affiches** pour décorer sa salle et informer les licenciés et futurs des nouvelles activités,
- Des **flyers ciblés** par public pour une information précise.

Ce Kit vous permet d'identifier les publics ciblés, de personnaliser en mettant les coordonnées du club sur les plaquettes.

Il permet également de prendre des idées pour cibler davantage votre recrutement local.



LES CHALLENGES DE LA LIGUE CENTRE - VAL DE LOIRE TENNIS DE TABLE

Pourquoi des challenges ?

Les challenges mettent en évidence l'évolution des clubs selon l'addition de critères. En fonction du statut du club, cela permet de voir les évolutions, de se comparer à d'autres.

Les récompenses sont remises lors des Assemblées Générales permettent donc une forme de reconnaissance du travail de chacun.

Les types de Challenge dans la Ligue Centre - Val de Loire

La Ligue réalise des challenges depuis de nombreuses années. Elle les a fait évoluer avec le temps pour arriver désormais à 5 Challenges distincts.

La présence du club ou de son représentant est obligatoire à l'Assemblée Générale de la Ligue pour recevoir sa dotation.

Quand la dotation est financière (bon d'achat), la moitié est versée à l'Assemblée Générale, l'autre moitié est versée à la fin de la saison suivante si le club n'a pas perdu de licenciés.



Le challenge Claude Massaloux :

Il récompense le meilleur club affilié à la Ligue.

Seuls les clubs de plus de 50 licenciés et employeurs (0,5 ETP) sont concernés par ce challenge.

Il est destiné aux clubs structurés bénéficiant de plus de moyens.

Le barème de points utilisé sert de référence pour le Challenge Claude Errant ci-contre.

Dotation :

La Coupe du Challenge est remise en Assemblée Générale avec un bon d'achat de 200€.



Le challenge Claude Errant :

Il récompense le meilleur club affilié à la Ligue. Il récompense le meilleur club « régional » bénévole dans 3 catégories différentes.

Seuls les clubs n'étant pas employeur et ayant une équipe en régionale ou un joueur ayant évolué au niveau régional au critérium sont concernés.

Les trois catégories :

- ✓ Meilleur club situé en « territoires prioritaires » (QPV et ZRR).
- ✓ Meilleur club de -50 licenciés.
- ✓ Meilleur club toutes catégories.

Dotation :

Coupe ou plaque du Challenge et un bon d'achat de 100€ au 1^{er} de chaque catégorie.



Le challenge Gérard Jacob :

Il récompense les meilleurs clubs en progression de licenciés dans 3 catégories.

Seuls les clubs ayant augmenté en licences traditionnelles et au total peuvent prétendre au classement final et à la dotation.

Les trois catégories :

- ✓ Clubs de plus de 100 licenciés.
- ✓ Clubs de 75 licenciés à 100 licenciés.
- ✓ Clubs de 40 licenciés à 74 licenciés.

Dotation :

Bons d'achat aux 3 premiers de chaque catégorie : 150€ au 1^{er}, 100€ au 2^e et 50€ au 3^e.



Le challenge du sport dans l'entreprise (corpos)

Il récompense le meilleur club corpos de la région grâce à plusieurs critères : licenciés, résultats individuels, par équipe..



Le challenge interclubs

Il récompense les meilleurs clubs aux interclubs départementaux et régionaux par le nombre d'équipes engagées en départementale et les résultats régionaux.

Le saviez vous ?

- ✓ Claude Massaloux, Claude Errant et Gérard Jacob ont été respectivement président et secrétaires de la Ligue du Centre - Val de Loire et restent des personnages emblématiques de la structuration de la ligue.

BAREME DES CHALLENGES

Claude MASSALOUX (Meilleur club) et Claude ERRANT (Meilleur club bénévole)

Licenciation

Les critères de licenciation sont arrêtés au 30 juin de chaque saison.
Les points sont cumulés. (ex: une poussine licenciée traditionnelle marque 9 points)

Poussin Benjamin	Minime Traditionnelle	Féminines	Traditionnelles	Promotionnelles	Engagement Critérium Fédéral
5 pts		4 pts	2 pts	1 pt	4 pts

Féminines

% de féminine du club x 10 + 100 pts pour féminine avec poste à responsabilité (Prés., Très., Secr., Professionnelle)
10 pts supplémentaires pour formations réalisées (Techniques, Arbitrage, Dirigeants)

Détection

10 pts par participant aux Journées Départementales de Détection + les points des Tops Détection (Reg et Interrégional)

Championnat par équipes

Les 2 meilleures équipes garçons et filles sont prises en compte, selon la division dans laquelle ils ont joué chaque phase

Chaque club d'une entente marque les points divisés par 2 | Les équipes en départementales ne marquent pas de points

Pro A et B	N1	N2	N3	PN	R1	R2	R3
100 pts	70 pts	50 pts	40 pts	30 pts	20 pts	15 pts	10 pts

Formations

50 points pour une formation fédérale ou professionnelle (Technique, arbitrage, Juge Arbitrage, Dirigeant)

Emploi

100 points pour club employeur + 100 points par ETP (uniquement pour le Challenge Massaloux)

Epreuves

Classement	Interclubs Régionaux	Coupe de France Bernard Jeu Régionale	Coupe de France Bernard Jeu Nationale	Championnats de ligue BMCJSV	Championnats de France BMCJSV	Open butterfly moins de 10 ans (détection)	
1	50	150	120	80	100	70	
2	40	120	100	70	80	60	
3	30	100	80	65	1/2 Finale	55	
4	25	80	60	55	60	45	
5	20	70		1/4 de finale		40	
6	20	65		40		30	
7	20	60				20	
8	20	55				15	
9	15	50		1/8ème	1/8 de Finale	1/8 de Finale	
10	15	40		20	30	10	
11	15	30		de 11 à 20			
12	15	20		40		1/16 de Finale	Participants
au delà	10	10		30		20	10 pts
	Equipes Engagées en départementale	Club présent			Participation		
	10 pts	100 pts			20 pts		

BARÈME DU CHALLENGE

Gérard JACOB (Meilleure progression de licenciés)

Critères	1 point par licence promotionnelle supplémentaire par rapport au 30 juin de la saison précédente
	3 points par licence traditionnelle supplémentaire par rapport au 30 juin de la saison précédente
Bonus	Le % de féminines du club rapporte des points : 20% de féminines = 20 points de bonus
	Le % de Poussins/Benjamins rapporte des points : 10% de Poussins-Benjamins = 10 points de bonus

LES LABELS DE LA LIGUE

A quoi servent ils ?

La labellisation est un gage de qualité et de reconnaissance du travail réalisé ou du service fourni par un club. Il doit servir à faire reconnaître ses compétences, ses actions dans le domaine public local.

De plus, pour le club demandeur, la démarche de labellisation permet d'établir un diagnostic de son club, de repérer les forces et les faiblesses, les marges de progression.



Les labels Nationaux

Au nombre de 11, ils évaluent l'ensemble des critères de développement d'un club (formation, ping santé, communication...). Un diplôme Bronze est accordé aux clubs pour 8 labels obtenus, un diplôme Argent pour 10 labels et enfin un diplôme Or pour les 11 labels, symbole d'un travail optimum du club.

Dotation :

- ✓ Un courrier fédéral est envoyé à la municipalité du club pour l'informer de la qualité de son association pongiste.
- ✓ Un drapeau à afficher dans la salle pour valoriser le travail des meilleurs clubs.
- ✓ Un diplôme récapitulant les différents labels obtenus.

La procédure :

- ✓ Pour les labels nationaux, rendez-vous SPID espace mon club, rubrique « Promotion », labels club. Puis remplissez les questionnaires. La ligue émettra un avis puis la FFFT donnera son évaluation définitive plusieurs fois par an.



Une salle adaptée :

signalisation, affichage, club house, homologation, salle spécifique...



Le club acteur dans son environnement :
élus de comités ou de ligues, stratégie d'accueil, partenariats, organisations.



Un club tourné vers les féminines :
progression licenciées, dirigeantes, créneaux spécifiques, formations, fit ping tonic.



Le club tourné vers les loisirs :
groupes jeunes ou adultes identifiés, tournois fun, fit ping tonic, seniors...



Le club tourné vers l'avenir :
détection, sections ou créneaux spécifiques, encadrants formés, PPP...



Le club qui fait de la promotion :
manifestations externes, PPP, portes ouvertes, utilisation pass'ping, pass'tournoi, sites internet.



La santé par le ping :
seniors, pourcentage de licenciés, créneaux retraités, insertion sociale, animateur formé.



Détection et moyens humains au club :
formations de jeunes, encadrement qualifié, arbitres et juges, formations réalisées.



S'ouvrir aux personnes en situation d'handicap : section ou lien FFH et/ou FFSA, groupe ou créneaux spécifique...



Le club en lien avec le monde scolaire :
conventions ou cycles maternelle, primaire, collège, lycée, université, UNSS...



Pour une logique éco-citoyenne :
co-voiturage, tri des déchets, manifestations éco-durable...



Les labels Régionaux

La ligue Centre - Val de Loire Tennis de Table a mis en place ses propres labels en insistant plus particulièrement sur trois points qui sont ses priorités : le club tout public, le club formateur, le club 4-7 ans.

- ✓ **Le club Tout public** est un club qui accueille aussi bien les compétiteurs que les loisirs. Il propose des créneaux pour différents types de publics et a une vie associative adaptée.
- ✓ **Le club Formateur** est le club qui aspire à former les champions de demain. Il propose de nombreux créneaux d'entraînement aux jeunes et ceux-ci ont des résultats sportifs.
- ✓ **Le club 4-7ans** est celui qui mise sur ce public en proposant annuellement des actions de promotion dans les écoles maternelles ou CP ou dans son club et qui en parallèle a mis en place une section baby-ping hebdomadaire.

Dotation :

- ✓ Les clubs répondant aux critères se voient remettre une plaque à apposer devant sa salle (extérieur) pour valoriser son savoir faire ainsi qu'une formation fédérale au choix pendant 3 saisons pour 1 licencié du club.
- ✓ **Les clubs 4-7 ans** se verront offrir également un Kit Baby-Ping
- ✓ **Les clubs Formateurs** se verront offrir des livres sur l'entraînement
- ✓ **Les clubs Tous publics** se verront offrir des livres sur le développement et l'animation



La procédure :

- ✓ Pour les labels régionaux, la demande se réalise sur le site internet de la ligue, rubrique ou onglet « Développement ».
- ✓ Téléchargez puis complétez le fichier excel et retourner le à la Ligue. La Commission développement étudiera les dossiers pour une validation éventuelle.

VALORISER LES LICENCIÉS, LES ACTEURS DU PING

Les liens sociaux intègrent des intérêts individuels et collectifs. L'engagement, la compétence, le travail, la réussite sont des valeurs importantes et reconnues dans la société. Le sport n'échappe pas à la règle.

La première valorisation est la réussite sportive qui se concrétise par un titre, une médaille ou une participation à une compétition sélective.

La ligue Centre - Val de Loire Tennis de Table et les Comités valorisent les structures grâce aux challenges et labels.



Les mérites



Un mérite fédéral existe pour récompenser les bénévoles engagés dans le tennis de table :

- **Mérite Départemental** pour avoir réalisé 4 ans comme président, secrétaire ou trésorier du club.
- **Mérite régional** pour les engagements au sein des comités et de la Ligue.
- **Mérite fédéral** pour les dirigeants de ligue et de la FFTT.

La Ligue contribue également à distinguer les sportifs, les équipes, les dirigeants et les arbitres en constituant des dossiers auprès du CROS, de la DRJSCS et du Conseil Régional qui ont leurs propres médaillés (trophée du sport, médaille jeunesse et sport...)

Toute demande de clubs ou comités sera étudiée et suivie par la ligue.



A leur niveau, les clubs peuvent mettre en place leur propre challenge sportif (meilleur perf, meilleure progression, meilleur pourcentage de victoire) ou récompenses pour un engagement (personne méritante, récompense pour l'ensemble du parcours de bénévole...) notamment en Assemblée Générale.

La valorisation prend différentes formes et les distinctions honorifiques ne sont pas le seul moyen de « récompenser » un acte, une action, une personne :

- Les professionnels, leur travail et leurs compétences peuvent être reconnus par une augmentation des responsabilités, de la rémunération ou par une récompense honorifique comme la médaille du travail.
- Les bénévoles agissent de manière désintéressée et sont donc plus difficiles à valoriser. La participation et/ou la réussite à un examen, une formation atteste d'une compétence obtenue et contribue à renforcer les qualités du bénévole.

Le Passeport bénévole

Le passeport bénévole est un livret personnel de reconnaissance de l'expérience associative qui atteste de compétences et de savoir-faire. Utilisé comme pièce justificative complétant un dossier de VAE (auprès de différents ministères), il crée une passerelle entre son engagement et son parcours professionnel.

Il est important de montrer des gages de confiance et de reconnaissance aux collaborateurs (quel que soit leur statut) afin de les fidéliser et/ou de les remercier.

