



Animer Promouvoir

Quand on met en place une animation, c'est important de la promouvoir. Le Tennis de Table souffre d'un manque de visibilité médiatique par rapport à d'autres sports, à nous de le compenser.

Animer le club, c'est le faire vivre. La communication est donc importante auprès des licenciés comme auprès de l'extérieur pour se faire connaître, mieux exister dans le paysage local. Dynamiser son club, informer les licenciés, garder le contact, autant de choses à faire pour fidéliser et faire passer un bon moment aux pratiquants.

De nombreux outils sont à disposition aujourd'hui pour faire une belle promotion de son sport ou de son club et notamment l'organisation de manifestations externes type Ping Tour.

- Mieux communiquer en interne et en externe
- Organiser une manifestation externe
- Dynamiser la vie du club



La communication est un moyen d'attirer et de fidéliser. Aujourd'hui, il faut organiser la communication car c'est devenu un élément important. Attention, une communication mal réfléchie peut avoir un effet contraire à l'objectif initial.

Il existe plusieurs types de communication pour un club de Tennis de Table :

Communiquer en interne avec ses licenciés :

Le licencié adhérent du club est avant tout un consommateur de tennis de table. Pour le sensibiliser davantage, lui donner la possibilité de participer aux actions du club, c'est ne pas l'oublier... il est important de garder le contact avec ses licenciés au cours de la saison.

L'affichage à la salle ne suffit pas, le licencié n'a pas toujours le temps de regarder.



Les nouvelles technologies permettent désormais de faire de nombreuses actions sans y passer beaucoup de temps. Essayez, vous verrez quel impact cela a sur vos licenciés !

Aujourd'hui, le mail est très pratique pour informer les licenciés. Faites des listes ou des groupes de mails de vos licenciés par catégorie ou type de public et faites leur suivre les informations les concernant :

- La convocation à l'Assemblée Générale (s'il y a un courrier par an à faire c'est celui-là !).
- Les lieux et dates de compétition auxquels ils sont inscrits.
- Les événements du club type galette, soirée, loto.
- Les tournois et actions auxquels les licenciés peuvent avoir envie de s'inscrire.
- Une newsletter avec les actions et résultats du club.

Attention, le mail répond à quelques codes simples :

- Des informations simples et précises.
- pas de faute d'orthographe et pas de langage « texto ».
- ne pas attendre une réponse en moins de 24h.
- trop de mails tuent les mails (regrouper les informations pour n'envoyer qu'un mail par semaine maximum).

Pour la communication interne, des clubs utilisent aussi les groupes d'amis sur les réseaux sociaux et permettent à travers un outil transversal de communiquer avec les membres du club.

Le blog est aussi est moyen pratique car les licenciés peuvent s'y abonner et recevoir les notifications et discuter ou commenter les informations.



En dehors des nouvelles technologies, une revue annuelle avec le compte rendu de la saison précédente est souvent appréciée par les licenciés.

Il y a également le traditionnel calendrier que peuvent vendre les licenciés, ce qui permet de valoriser les joueurs du club (photos) et de trouver des partenaires pour financer l'opération. Vendu auprès du grand public, ce calendrier est aussi un outil de communication externe.

La communication directe reste tout de même le meilleur moyen d'échanger.

MIEUX COMMUNIQUER EN EXTERNE



Communiquer à l'externe :

Cette communication est inévitable pour se montrer et mieux exister dans une concurrence locale de loisirs de plus en plus forte.

Elle est plus difficile à maîtriser car elle demande des compétences et elle a un coût.

Une communication réussie est une communication où la cible est clairement identifiée et où les objectifs sont clairs. A chaque outil, une cible différente ou un objectif différent :

- **Le site Internet** : souvent organisé pour les licenciés en interne, le site Internet d'un club doit être sa vitrine et donner envie aux personnes qui découvrent de venir dans la salle.
- **Le Blog ou la page Facebook** : plus simple dans sa gestion qu'un site Internet mais qui ne peut plus avoir du contenu fixe tout au long de l'année. Par contre cela permet facilement de mettre à jour la vie quotidienne du club.
- **L'affiche** : très utile lors des manifestations. Donne une identité visuelle à la structure. Il faut faire une affiche qui donne envie de jouer au ping dans ce club.
- **Le flyer** : très pratique pour distribuer de la main à la main en expliquant le fonctionnement du club. Pratique aussi pour le donner lors des actions de promotion (écoles, boîtes aux lettres, forum des associations...).
- **La presse écrite** : garder le contact avec le responsable de la presse locale (pages locales) et avoir un article par trimestre ou par saison avec une belle photo des joueurs et les créneaux, les activités. N'hésitez pas à écrire les articles vous-mêmes et les envoyer avec une belle photo dans les services de communication des collectivités et diverses presses écrites et radios.
- **Les radios** : Si vous organisez un événement, faites gagner des places par la radio qui parlera de votre manifestation et vous ferez parler de votre club.
- **La télévision** : pour tous vos événements, envoyez-leur un dossier de presse. Ils viendront parfois...



Il faut savoir aller chercher et se montrer davantage auprès de la presse pour avoir une place plus importante. Si vous n'allez pas au devant, ils ne viendront pas non plus !

Le club modèle en communication :

- 1 **site Internet** moderne tourné vers le grand public.
- 1 **système d'abonnement** au site pour recevoir les informations pour les licenciés.
- 1 **newsletter** automatique à partir de la gestion du site.
- 1 **affiche** déclinée en fonction du public que l'on souhaite sensibiliser.
- 1 **flyer** concordant pour la communication directe.
- 1 **responsable identifié** au club maîtrisant les nouvelles technologies et mettant en place le plan de communication du club.



Quel intérêt?

La manifestation externe permet d'aller au devant du public sur son lieu de passage sans attendre qu'il vienne franchir les portes de la salle (type « Ping Tour »).

Cela permet également de montrer nos activités pongistes et les types de publics accueillis dans un club. Enfin cela montre nos qualités d'accueil dans le club et notre capacité d'organisation auprès des collectivités et du grand public.

Les éléments à prendre en compte

Une manifestation en extérieur nécessite quelques éléments à prendre en compte :

- Prévoir que le temps peut obliger l'annulation de la manifestation à la dernière minute (bien choisir la date).
- Bien se mettre d'accord avec la municipalité sur le matériel nécessaire et l'espace dédié.
- Être un nombre important de bénévoles pour jouer avec tout le monde et bien accueillir les passants.
- Avoir tous les éléments de communication nécessaire pour recruter habilement et faire venir du monde sur l'espace le jour J.

Quelques éléments de cahier des charges

Pour obtenir l'agrément Ping Tour, il faut répondre au cahier des charges de la FFFT et se porter candidat dans les délais demandés.

Pour organiser sa propre manifestation, vous devez prévoir :

- La **répartition des tâches** autour d'un organigramme.
- Le **nombre de tables** à apporter sur site? Prévoir des grandes (vraies) et d'autres (minis, formes différentes).
- Les **ateliers** que vous allez y proposer afin d'anticiper le matériel.
- Des **barrières Vauban**, pratique pour apposer des bâches promotionnelles (prévoir colsons, ficelle ou scratches).
- Des **supports de communication** pour attirer le public.
- Les **documents d'information** sur le club et sur le Ping à donner au public (plus le document est adapté à la personne, plus il est utilisé et par conséquent plus on a de retour).

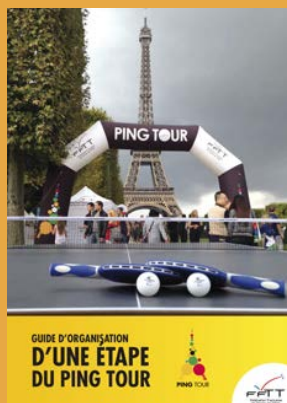


Quoi organiser?

- ✓ Une étape du Ping Tour
- ✓ Ping Splash ou à la piscine
- ✓ Animation au supermarché
- ✓ Animation dans un hall de gare
- ✓ Forum des associations
- ✓ Animations fluo
- ✓ Tournoi en extérieur
- ✓ Animation sur les tables en béton...

Comment se faire aider?

- ✓ La Ligue du Centre vous propose une aide matérielle avec un prêt de minis tables ou tables à formes différentes (pour plus de renseignements contactez la Ligue).
- ✓ Le guide fédéral des organisations « Ping Tour » à utiliser comme modèle de vos manifestations.



DYNAMISER LA VIE DU CLUB



L'objectif premier des clubs est d'obtenir des résultats sportifs. Cependant, de nombreuses personnes viennent pour entraîner, arbitrer, créer des liens...

La convivialité est un élément indispensable pour un club. Plus les licenciés apprécieront de se retrouver au club, plus il y aura de vie dans (plus de personnes à l'entraînement, en match...) et autour (soirées, sorties, animations) de celui-ci.

Pour renforcer l'attachement à l'association, tous doivent s'y sentir comme chez eux car en tant que licenciés, le club leur appartient un peu.

Il est donc important de mettre en place des **manifestations internes** (tournoi parents/enfant) et extra sportives (galette des rois, repas de Noël...).

La création d'un **journal interne**, de vidéos... valorise et informe les licenciés de ce qui s'y passe.

Le club peut être perçu comme un maillon qui constitue, accompagne une part de vie de chaque licencié.

La commémoration d'une victoire, d'une personne investie qui quitte le club, l'hommage à un joueur décédé ou la célébration d'une naissance sont autant d'instant de vie où le club peut démontrer son attachement pour les personnes qui le constitue.

Pour se démarquer des autres associations, il faut être imaginatif et concevoir des formes de tournois, animations qui mettent en œuvre des concepts innovants.



JOUER AVEC UNE POÊLE

Qui n'a pas essayé de changer sa raquette? L'animation où tout le monde joue avec une poêle fonctionne à chaque fois. C'est un moment ludique à proposer chaque année.



DARK PING FLUO PING

Des néons fluo, des rubans, du maquillage et accessoires fluo. De la musique, et vous avez une soirée conviviale très sympa !!



TOURNOIS DIVERS

Handicap : nivelez les niveaux par le nombre de points au départ, le moins fort a des points d'avance.

Hardbat : tout le monde joue avec la même raquette des années 1930 (picot sec sans mousse)

Sandpaper : tout le monde joue avec la même raquette recouverte de papier de verre.

Ultimate : tout le monde joue sur une table géante de la taille de 4 tables de tennis de table classiques.

...



AUTRES...

Organisez les anniversaires, fêtez les naissances...

Proposez de fêter les événements importants de vos licenciés. C'est la possibilité de les valoriser tout en proposant une animation pour tous.

J LE PING



@FFTOfficiel
www.fft.com

3.500 CLUBS À VOTRE SERVICE

Contactez-nous :


FFTT
Fédération Française
de Tennis de Table