

Recruter sans compter... ...les Publics Cibles

Les Féminines

Pourquoi recruter ce public ?

- Les filles sont peu représentées avec 18% de licenciées (20% au squash, 34% au tennis, 40% au badminton).
- Elles quittent souvent l'activité en cadettes...
- Elles ne sont pas assez bien accueillies et intégrées dans nos clubs. Pourtant, on peut souvent compter sur elles quand elles ont des responsabilités.

Comment recruter ?

- Promouvoir la pratique féminine avec les moyens actuels du club (féminines, encadrement, salle...).
- Proposer des actions aux mamans des licenciés, aux copines, proposer des parrainages...
- Proposer des réductions sur la cotisation et valoriser les parrains.

Comment fidéliser ?

- Accueillir, animer, valoriser tout au long de l'année.
- Leur proposer des responsabilités, montrer de l'attention à leur pratique.
- Ne pas trop changer l'organisation, l'encadrement... A nous de nous adapter.

Malin...

- L'encadrement féminin montre ses bienfaits, les filles recrutent les filles car elles sont un exemple...
- Utilisez la Journée Nationale du Ping et le week-end Sport en Famille pour recruter dès la rentrée (fin septembre).

Les Familles

- Le sport en famille est un vecteur de développement important dans les pratiques modernes.
- La pratique familiale est une pratique de loisirs exclusivement le week-end et pendant les vacances scolaires.

Pour recruter ce public :

- Le club doit proposer des créneaux d'ouverture le week-end pour une pratique libre.
- Organisation de tournois parents/enfants tout au long de l'année.
- Actions avec les centres de vacances, les campings...
- Valorisation sur les tarifs et lors des Assemblées Générales. Communiquer plus sur l'aspect financier : prix dégressif en fonction du nombre de personne dans la famille.

A Savoir!

- Aide du CNDS pour les publics cibles et pour le sport en famille (renseignements en DDJS).
- Plaquette d'actions sur les publics féminins dans la rubrique promotion du site de la FFTT.
- Les actions (quartiers et prisons) permettent au club de s'impliquer dans la vie locale et de se valoriser vis-à-vis des collectivités.

L'Insertion (Quartiers, Prisons)

Pourquoi recruter ce public ?

- Implication du club dans la vie locale. Mise en valeur du club par rapport aux Collectivités locales.
- Aide du Ministère sur ces actions (CNDS, actions spécifiques).

Comment recruter dans les quartiers ?

- Contacter les Centres de Loisirs Jeunesse de la police (CLJ).
- Contacter les maisons de quartiers et les écoles en ZEP ou ZUP.
- Séances de ping en partenariat avec Maisons pour Tous, Maisons de Quartiers (cycles, tournois).

Comment recruter dans les prisons ?

- Action ludique : faire jouer les détenus. Organiser des tournois internes.
- Associer les licenciés du club à un tournoi plus ouvert.
- Contacter le Service Probation Insertion des prisons (SPIP) du département.
- Inviter Jacques Secrétin pour une action finale ou ponctuelle.

Contacts

- **Insertion :**
Nicole COURY
Portable : 06 77 99 13 78
Mail : nicole.coury@wanadoo.fr
- **C.T.R. :**
Stéphane Lelong
Portable : 06 83 82 85 42
Mail : ctr@liguecentrett.com
- **Site Internet Ligue du Centre :**
www.liguecentrett.com
- **F.F.T.T. :**
boutique et site fédéral pour trouver les outils www.fftt.com

Création : Stéphane Lelong - Réalisation : Pascal Hervé



Recruter sans compter...

Le Ping c'est mieux en Club !

Ligue du Centre de Tennis de Table

B.P. n°5 - 40 rue du Général Leclerc - 41300 SALBRIS

Tél. 02 54 96 14 28 - Fax. 02 54 97 28 05

E-mail : liguecentre.tt@wanadoo.fr - www.liguecentrett.com

LICENCE FÉDÉRALE

Une Licence pour tous les adhérents...

Bienvenue au club

www.fftt.com



- Le club en s'affiliant à la Fédération permet à ses adhérents d'être reconnus. Tous les licenciés participent activement au développement de chacune des structures FFTT, Ligue du Centre, Comité Départemental et clubs. Plus nombreux dès aujourd'hui, nous serons plus forts demain.

- Différents types de licence existent, pour les personnes qui participent à la vie du club, qui pratiquent régulièrement ou ponctuellement et sans contrainte (dirigeants, loisirs, compétiteurs).

Qui doit-on licencier ?

Toutes les personnes qui participent aux activités du club et qui présentent un certificat médical.



Un club doit proposer :

- Une salle, des créneaux, des joueurs... pour jouer.
- Un encadrement de la pratique : accueil, conseils, animations, (dirigeants, arbitres, techniciens).
- Un projet tourné vers l'avenir, pour transmettre et faire perdurer l'activité.

Objectif 12.500

Le Tennis de Table est un sport duel, technique qui plaît à tous les joueurs adroits qui aiment défier. La pratique du tennis de table permet d'entretenir sa forme avec une pratique encadrée ou non, mais organisée.

Voici des idées pour recruter les 3 millions de pongistes amateurs...

Les outils pour recruter

- **Développer de nouveaux Espaces**
Livre sur le développement des pratiques.

- **Formation en ligne : PERFTT**
Site d'e-learning de la FFTT, permet de se former de chez soi, à son rythme.

- **Le CD Rom B@Ba du TT**
CD Rom pour construire un cycle scolaire. Outil idéal pour le recrutement et l'entraînement des petits.

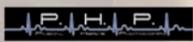
- **Méthode Française**
Outils de formation, de fidélisation des publics par les acquisitions techniques.

- **Le Guide du club**
Outil de diagnostic du club. Permet de se positionner au label national des clubs.



- **Votre Comité**
- La Ligue du Centre : 02 54 96 14 28
- La FFTT : 01 53 94 50 00 - www.fftt.com
- Les services Jeunesse et Sports (DDJS, DRJS) www.jeunesse-sports.gouv.fr
- Le CDOS et le CROS (Comité Départemental et Régional Olympique et Sportif) www.franceolympique.com

Retrouvez d'autres coordonnées utiles sur le site de la ligue : www.liguecentrett.com



Recruter sans compter... ...les Enfants

Enfants - Eveil Ping ou Baby-ping

Pourquoi recruter ce public ?

Le tennis de table est sport de coordination. Les enfants doivent débuter très tôt pour développer ces qualités.

Pour réussir, il vous faut au minimum :

1 table, quelques raquettes et balles de plusieurs tailles, des cibles, des cerceaux, un animateur...

Comment agir ?

- Affichette de présentation à distribuer à la sortie des écoles maternelles, C.P. et commerces.
- Contacter les enfants des licenciés du club, des membres de la famille des licenciés.

Ne pas oublier :

- Un animateur adapté au public (besoin d'attention et de pédagogie, sens de la responsabilité).
- Proposer des séances de 45mn à 1h maximum.
- Avoir du matériel pédagogique pour rendre dynamiques et vivantes les séances.

Pour fidéliser ce public :

- Avoir un groupe de 6 à 8 enfants et garder une continuité sur 2 ans minimum (pas de temps morts pendant les vacances scolaires d'été ou des séances annulées à répétition).
- Fêter les anniversaires, récompenser avec des posters, des autocollants de temps en temps.



A Savoir!

- Le turn-over chez les jeunes est très important (30% chaque année).
- L'animateur doit être adapté aux publics (recrutement, loisirs, entraînements...).
- Il faut plutôt multiplier le nombre de séances qu'augmenter le temps de certaines.
- Les motivations changent avec les âges, il faut savoir s'adapter aux besoins.

Scolaires

Pourquoi intervenir dans les écoles ?

- Implication locale du club et présentation de son activité.
- Principal lieu de recrutement des clubs, soutenir la concurrence avec les autres disciplines. Ne pas recruter ceux qui ont échoué ailleurs.

Pour réussir il vous faut :

- Une salle de tennis de table à proximité de l'école ou des tables dans l'école.
- Un éducateur motivé (titulaire ou non du BEES 1) - se renseigner auprès du CTR -
- Un projet "sportif" (multi-activités) pour les vacances pour ne pas couper net la pratique du sport.

Comment agir ?

- Contacter le directeur de l'école (préparer son projet à l'avance).
- Cibler les objectifs, le public, les séances, l'évaluation, les intervenants.
- Le document contractuel réalisé est un projet pédagogique soumis à l'Inspection Académique. Celle-ci donne un agrément à l'action mais surtout à l'intervenant.



A Savoir!

- Le travail régulier avec les scolaires prend du temps, le recrutement peut parfois s'épuiser, il faut donc savoir se renouveler.
- Certaines écoles ou communes financent les actions.
- Il faut savoir se compléter avec les éducateurs territoriaux quand il y en a.



Malin...

Mettre en avant le développement moteur des enfants, utiliser les outils existants pour évaluer (PPP...), faire une démonstration le jour de la fête de l'école.



Idées Club

- Utiliser le Premier Pas Pongiste (PPP), simple, pratique, une réussite assurée...
- Les tests d'évaluation de la FFTT transformés en Jeux Olymping.
- Des cycles scolaires plus ou moins longs, des Journées "Découverte"...
- Travailler avec les centres aérés lors des vacances scolaires.
- Coupler les séances : baby-ping et mamans...

Collèges - Lycées

Accompagnement éducatif au collège

- Un dispositif du CNDS permet d'aider les clubs voulant proposer une action aux collèges dans le cadre de l'accompagnement éducatif (le soir de 16h à 18h). Contactez la DDJS et le Principal du Collège.

Section sportive au collège

- Monter une section permet d'augmenter le volume d'entraînement des jeunes, mais aussi de proposer du tennis de table régulier aux collégiens (c'est à cet âge qu'ils quittent la pratique aujourd'hui...).

Recruter sans compter... ...les Adultes

Loisirs Adultes

Pourquoi recruter ce public ?

- Le tennis de table plaît, 3 millions de français y jouent.
- C'est le principal public qui sera vecteur du développement de l'activité.
- Ce public permet de recruter de futurs bénévoles.



A Savoir!

- Le loisir recherche une activité sportive, il veut progresser (apprendre des trucs) pour gagner le tournoi annuel du club, du camping ou de sa terrasse.
- Il recherche à pratiquer cette activité pour rencontrer d'autres personnes aimant le ping.
- Les loisirs ne veulent pas de contrainte (jouer dans l'équipe de copains, jouer avec ses amis, quand ils le souhaitent, mais pour certains avec au moins un créneau avec encadrement).

Comment recruter ?

- Avoir un entraînement encadré avec un animateur adapté aux adultes.
- Promouvoir l'action (mailings, tracts, affichettes, boîtes aux lettres, commerces...).
- Accueillir et accompagner les nouveaux licenciés dans leurs débuts au club.

Comment fidéliser ?

- Maintenir une continuité des entraînements sur plusieurs saisons.
- Entretenir la convivialité en organisant des manifestations (tournois, repas, fêter les événements...).

Il y a 2 types de loisirs :

- Les joueurs du championnat par équipes, qui font des matchs à l'entraînement ont besoin d'attention mais surtout de tables aux bonnes heures, mais sans encadrement.
- Ceux qui désirent progresser techniquement souhaitent une animation et un encadrement. C'est vers ce public qu'il faut orienter les efforts.

Handicapés

Pourquoi recruter ce public ?

- Les handicapés ont les mêmes droits à la pratique sportive.
- Le tennis de table est un sport qui peut convenir à de nombreux types de handicaps, en particulier les personnes en fauteuil roulant.
- Compétitions adaptées pour eux (J.O. Paralympiques).

Comment recruter ?

- Contacter la DRASS (direction régionale des affaires sanitaires et sociales), le comité départemental ou régional Handisport, l'APF (Association des paralysés de France, les IME (Instituts médico-éducatifs) ou instituts spécialisés.
- Proposer des créneaux d'entraînement, de l'encadrement, des compétitions spécifiques...



A Savoir!

- L'encadrement des handicapés peut nécessiter pour le cadre un diplôme spécifique.
- Les associations Handisports cherchent des activités, des salles, des créneaux pour jouer.
- Il faut adapter l'entraînement aux différents handicaps (bricolage raquette, jouer en fauteuil, taille et couleur des balles) et les valoriser.

Entreprises et Corps

Pourquoi travailler avec le monde de l'entreprise ?

- Renforcer sa crédibilité et son action dans la vie locale.
- Trouver des ressources nouvelles.
- Les Comités d'Entreprises (CE) cherchent des activités sportives pour leurs salariés.
- Les salariés ont besoin de pratiquer un sport entre collègues pour entretenir leur forme et leurs relations.
- Le contact avec les entreprises permet de trouver des sponsors, des partenaires, des mécènes...

Les services que le club peut proposer :

- Organisation d'un tournoi intra ou inter entreprises.
- Location de la salle pour un créneau d'entraînement libre.

- Mise à disposition d'un éducateur pour des séances encadrées.

- Créer un club corpo pour que les salariés jouent au nom de leur entreprise.

Comment faire pour recruter ?

- Identifier les entreprises du voisinage, de la commune. Les classer par taille.



- **Loisirs :**
Ligue du Centre TT - 02 54 96 14 28
- **Handicapés :**
Ligue du Centre TT - 02 54 96 14 28
- **Entreprises et Corps :**
Ligue du Centre TT - 02 54 96 14 28