



Ligue Centre - Val de Loire Tennis de Table

Vivez au Cœur du Ping!



Mieux Vivre le Confinement ou trouver des services nouveaux à ses licenciés !

Actuellement de plus en plus d'initiatives voient le jour pour retrouver un lien social en cette période de confinement.

Le sport n'échappe à cette règle. Des formations existent pour garder le contact avec ses pratiquants-adhérents et ses partenaires.

Dernièrement, le 5 novembre, la Ligue à l'initiative de notre référent COVID, Adrien DODU a organisé un moment d'échanges avec le Directeur Sportif de Saint Quentin en Yvelines (SQY TT) Joffrey Nizan. Le thème était : comment garder le contact avec ses adhérents (NDLR : et même mieux si le destin vous aide !).

Certes chaque club est un cas particulier avec ses problématiques, mais en cette période compliquée échanger de bonnes idées et de bon augure pour passer ce cap du deuxième confinement.

Dirigeants et cadres du club de Saint Quentin en Yvelines qui compte actuellement 248 licenciés FFTT et quelque 340 adhérents ou sympathisants alors qu'ils étaient 255 licenciés FFTT pour 280 membres au 30 juin de l'année passée se sont posés 3 questions pour donner une vie à la structure et maintenir le ping dans l'esprit des gens :

Pourquoi garder le contact ?,

Quelles actions pertinentes à proposer ?,

Comment gérer la promotion autrement ?

Pour eux : adhérer à un club ce n'est pas qu'avoir un accès à une salle, c'est voir la vie associative et ses services ou actions autrement !

Tout ce qui a été proposé l'a été en positivant et projetant les licenciés vers un retour à la salle.

Joffrey NIZAN en chômage partiel à 50% pendant cette période coordonnait les animations proposées par les dirigeants ou les adhérents eux-mêmes qui voulaient garder le contact.

Peu importe l'action, l'idée était de partager un temps ensemble différemment. Le but était d'éviter qu'ils partent du club vers une autre structure ou une autre activité. Il fallait aussi se poser une autre question comment proposer une activité sans salle et table.

L'astuce était aussi de la proposer pendant les heures habituelles des séances et entraînement mais aussi des rencontres ! Adhérent qui veut !

Les idées n'ont pas manqué. (NDLR : plus peut être pour des publics jeunes) avec comme principes jouer, s'amuser en proposant des animations en solitaires, en groupes ou équipes avec phase finale lors de la ré ouverture des salles.

Défis, tournoi FIFA , défi par catégorie d'âge et autres ont vu le jour proposés et gérés par des adhérents.

C'est ainsi que les adhérents ont été associés aussi à des décisions : choix de la nouvelle tenue, ré organisation du site internet.

Le but était surtout d'avoir la positive attitude et de communiquer sur ces moments partagés via les réseaux sociaux et auprès des partenaires institutionnels.

Ces nouvelles animations proposées par la structure à ses adhérents avaient aussi un but de recrutement de nouveaux adhérents en montrant que l'adhésion ce n'est pas qu'un accès à la salle.



Ligue Centre - Val de Loire Tennis de Table

Vivez au Cœur du Ping!



Pour des animations extérieures ou plus techniques le club n'a pas hésité à investir en recrutant des professionnels comme un préparateur physique et mental afin d'apporter un vrai service avec des professionnels pour que les activités soient prises très au sérieux.

Dès que les scolaires ont pu reprendre une activité, faute d'animations de fin de saison qui permettraient de recruter de futurs adhérents, le club a mis ses éducateurs à disposition gracieuse des collèges pour des séances tennis de table.

Le club a beaucoup communiqué, non pas pour recruter des pongistes d'autres clubs mais de nouveaux adhérents n'ayant jamais ou peu fait de ping. Cette communication tous azimuts vers les partenaires privés et publics (collectivités) a porté ses fruits car certaines opérations démontrant le sérieux du club et de l'animation ont pu être financées.

Le club dans l'été a multiplié ses contacts et participé à de nombreuses animations pour communiquer sur la rentrée et le club.

Quid des éventuelles demande de remboursement aux adhérents pour le temps où ils étaient privés de jeu à la table ?

Une partie des aides reçues ont été reversée aux adhérents pour la future saison à raison de 15€ par mois non joué !

Il est clair que toutes ses animations étaient dotées de lots et le but était de cultiver la culture club quel que soit l'activité.

Toutes les solutions n'ont pas été apportées à tous les publics car cela dépend justement de la spécificité de cette association.

La ligue est à votre disposition pour vous accompagner dans de telles démarches !

Jean Paul CHILON souligne une démarche positive basée sur une confiance réciproque entre les dirigeants et les adhérents.

Dans ces temps difficiles toutes les initiatives doivent être entendues et testées. Il est important de garder le lien social entre tous

Fait à Tours le 10 Novembre 2020

Bruno SIMON